

Les bagages suivis à la trace sur la ligne Paris-Amsterdam grâce à la solution Hub télécom

LES USAGES DE LA RFID EN ENVIRONNEMENT AÉROPORTUAIRE

L'acheminement des bagages est au cœur des préoccupations opérationnelles des compagnies aériennes. Les bagages perdus, égarés ou retardés sont une source d'insatisfaction pour les passagers et de coûts pour les compagnies aériennes (en moyenne plus de 100 \$ par bagages retardés ou perdus, selon IATA).

En organisant en temps réel la remontée de l'information terrain, les compagnies aériennes et les autorités aéroportuaires entendent améliorer le pilotage opérationnel de ce maillon critique de leur activité et alimenter les différents systèmes décisionnels (suivi de la qualité de service et des SLA). La technologie RFID leur ouvre de nouvelles opportunités en la matière:

➔ Elle est complémentaire aux technologies codes-barres, pour optimiser les taux de lecture des bagages sur les convoyeurs, notamment dans le cas de bagages en correspondance (étiquettes abimées).

➔ Elle apporte de la visibilité terrain sur l'activité, à travers la densification du réseau de collecte d'informations de traçabilité (carrousels spécifiques au départ, passagers VIP, preuve de la livraison du bagage au passager à l'arrivée, suivi des bagages en correspondance, etc).

➔ Elle rend également possible la création de nouveaux services : information du passager sur le statut de son bagage (alertes sur téléphone en cas d'incident bagage, numéro de tapis de livraison du bagage...).

Grâce à ces nouveaux usages, les compagnies aériennes peuvent se différencier sur ce service très important pour leurs passagers : fiabilité, suivi, information.



Le 28 novembre dernier, Pierre Graff pour Aéroports de Paris et Jos Nijhuis pour Schiphol Group signaient « Hublink », un accord de coopération industrielle liant les deux géants du monde aéroportuaire pour répondre aux nouveaux défis et exigences du transport aérien.

Dans le domaine de l'activité de traitement bagages, la coopération « Hublink » s'est concrétisée le 19 janvier 2010, par la mise en œuvre, pour une durée de 6 mois, d'un pilote de traçabilité RFID des bagages entre Paris et Amsterdam.

Le pilote est organisé sur le « Hubway », ligne aérienne à forte fréquence (environ 14 vols par jour) reliant les deux principaux hubs aéroportuaires du groupe Air France-KLM. Sur cette ligne, l'intégralité des bagages est étiquetée

par Air France-KLM avec des « puces RFID » qui contiennent l'information relative aux bagages et à son propriétaire. Ces étiquettes sont lues par voie radio lors de leur passage dans des tunnels RFID déployés sur les convoyeurs à bagages des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam Schiphol.

S'agissant de Paris-Charles de Gaulle, Hub télécom a étudié puis déployé les tunnels nécessaires. Hub télécom est également au cœur de l'application technique puisque

l'opérateur centralise et traite sur sa plate-forme Hub'ID les informations de traçabilité collectées, aussi bien sur Paris-Charles de Gaulle que sur Amsterdam-Schiphol, avant de les restituer aux applications clients.

Revenons sur les fondamentaux de cette coopération internationale et sur les spécificités techniques de la solution mise en œuvre.

DÉTAIL DE LA SOLUTION TECHNIQUE

Afin d'obtenir des résultats probants sur la traçabilité des bagages en RFID, Hub télécom a intégré, testé, et déployé une infrastructure adaptée sur le terrain. Les zones de tri bagages du terminal 2, qui correspondent aux vols Paris-Amsterdam, ont fait l'objet d'une étude afin de définir les emplacements de lecture au départ et à l'arrivée des bagages. 6 tunnels de lecture RFID ont finalement été déployés par Hub télécom : 4 tunnels de marque IER équipés de lecteurs Impinj et 2 tunnels Times7 équipés de lecteurs Intermec.

Une infrastructure RFID similaire a été déployée sur l'aéroport d'Amsterdam par les équipes de Schiphol Group (3 tunnels bagages).

Disposée à la fois au départ (enregistrement des bagages), à l'arrivée (livraison des bagages) et sur les correspondances (transit des bagages), l'infrastructure mise en place vise à atteindre des taux de lecture avoisinant ou égalant les 100%.

Pour les besoins du pilote, la totalité des bagages Air France-KLM empruntant la liaison aérienne PARIS-Amsterdam est étiquetée avec des puces RFID (environ 30 000 bagages par mois).

Premier acteur à avoir déployé un service d'opérateur RFID en France, Hub télécom utilise pour ce pilote international sa plate-forme de collecte et de gestion des événements de traçabilité : Hub'ID.

Cette plate-forme centralise à la fois les informations bagages en provenance d'Amsterdam-Schiphol et celles en provenance de Paris-CDG.

Elle assure le pilotage des infrastructures de collecte RFID (tunnels), la collecte des informations de traçabilité terrain, et la diffusion, en temps réel et au format souhaité, des messages vers les applications métiers d'Aéroports de Paris et Air France-KLM.

Multi-clients, la plate-forme autorise le partage d'infrastructures de collecte RFID entre différents utilisateurs finaux (compagnies aériennes, sociétés d'assistance en escale...) en restituant à chaque client les seuls événements métiers les concernant.

La plate-forme opérée Hub'ID est également utilisée pour le suivi des conteneurs à bagages (ULD) d'Air France-KLM : 22 portiques équipent les entrées et les sorties des tris bagages pour permettre de localiser les ULD avant leur chargement à bord des avions. ■

L'INFRASTRUCTURE MISE EN PLACE DÉMONTRE LA POSSIBILITÉ D'ATTEINDRE DES TAUX DE LECTURE AVOISINANT OU ÉGALANT LES 100%.



DES SOLUTIONS DE TRAÇABILITÉ AU SERVICE DES MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE

➔ Les services de traçabilité Hub télécom s'adressent à l'ensemble des sociétés de Transport, Fret et Logistique partout en France métropolitaine. En ce sens, la plate-forme de services Hub'ID gère aussi bien les normes propres au secteur du transport aérien (normes IATA) que celles utilisées dans les autres secteurs de la logistique (normes EPC et ISO).

➔ Les solutions de traçabilité Hub télécom permettent la mise en place de solutions complètes d'acquisition de données d'identification. Hub télécom se positionne en interlocuteur unique, gérant toute la complexité du montage technique, économique et contractuel d'un projet de traçabilité.

➔ L'opérateur fournit et intègre l'ensemble des composants nécessaires à la mise en œuvre des projets de ses clients : terminaux mobiles RFID ou codes-barres, tags RFID et consommables, périphériques d'encodage et d'impression, portiques et tunnels RFID, moyens de communication, et solutions middleware permettant de restituer les données aux clients.

GRÂCE À CES SOLUTIONS, LES ENTREPRISES SONT EN MESURE D'EXPLOITER DES INFORMATIONS TERRAINS PERTINENTES POUR MIEUX PILOTER ET ENRICHIR LEURS PROCESSUS MÉTIERS.