

Spécial  
salon

Hub télécom sur tous  
les terrains dans  
un esprit de mêlée !

IP CONVERGENCE :  
LE RENDEZ-VOUS  
DES PROFESSIONNELS  
DE L'IP

LA RFID AU CŒUR  
DE LA STRATÉGIE  
DE HUB TÉLÉCOM

PIONNIER DE LA  
GÉOLOCALISATION  
INDOOR

hub télécom



Jean Verdier

Président Directeur Général

# Hub télécom à l'heure du dépassement

*C'est avec un certain optimisme que Hub télécom aborde le dernier trimestre de l'année 2011. Certes il n'est pas question d'occulter la crise économique mais notre entreprise a la chance d'opérer sur un secteur très dynamique où les projets se multiplient, les technologies évoluent sans cesse et les occasions de montrer notre savoir-faire foisonnent.*

*La preuve avec notre présence sur le salon IP Convergence où les visiteurs pourront voir toutes les solutions IP que nous mettons à leur portée. Mais c'est aussi une participation à l'International RFID Congress qui marque la reconnaissance de Hub télécom comme acteur majeur du marché de la traçabilité et de la mobilité. Mais si Hub télécom a pu réussir cette diversification, c'est du fait de son appartenance au groupe Aéroports de Paris.*

*C'est pourquoi, nous voulons inscrire notre stratégie dans celle du groupe en termes d'innovation, de qualité de services, de coûts et de rentabilité. Pour Hub télécom, cela signifie continuer à innover, enrichir ses propositions de valeur envers ses clients et placer très haut la barre de la satisfaction clients tout en restant compétitif pour notre actionnaire et ses partenaires.*

*Le défi est grand mais grâce à notre taille critique, à notre richesse fonctionnelle, à la fiabilité de nos solutions et au soutien sans faille d'un grand acteur économique, le succès est à notre portée. Comme au rugby dont les valeurs doivent nous accompagner, il nous faut de la persévérance, du courage et de la solidarité.*

*À nous de jouer...*

## **Hub mag** est édité par Hub télécom

Roissypole Le Dôme - BP 11937 - 95 732 Roissy Charles de Gaulle CEDEX  
Tél. : 01 70 03 85 00

**Directeur de la publication :** Jean Verdier

**Responsable de la rédaction :** Soukeyna Gueye

**Gestion éditoriale :** Florence Puybareau

**Ont collaboré à ce numéro :** Meryame Bekkal-Brikci, Stéphane Bouet, Stanislas de Cordoue, Gwenaëlle Leprince, Soline Olszanski, Xavier Petit.

**Conception & réalisation graphique :** Atelier Face au vent

**Fabrication :** Galaxy imprimeurs, Le Mans, certifié Imprim'Vert.

**Pour recevoir Hub mag en version électronique, envoyer votre demande à l'adresse : [comexterne@hubtelecom.com](mailto:comexterne@hubtelecom.com)**

# IP Convergence : le rendez-vous



VÉRITABLE VITRINE TECHNOLOGIQUE, CETTE GRANDE MANIFESTATION EST L'OCCASION POUR HUB TÉLÉCOM DE RENCONTRER SES CLIENTS ET SES PARTENAIRES. C'EST AUSSI POUR LES VISITEURS LA POSSIBILITÉ DE DÉCOUVRIR LE SAVOIR-FAIRE ET LES NOUVELLES SOLUTIONS DE L'OPÉRATEUR.

Cette année encore, Hub télécom sera présente sur IP Convergence, le grand salon des professionnels de la communication IP et de la convergence. Car malgré la morosité économique, il n'est pas question pour l'opérateur de manquer cette manifestation incontournable qui se tient du 18 au 20 octobre à la Porte de Versailles à Paris : « IP Convergence est le principal rendez-vous de Hub télécom en France. C'est l'occasion pour nous de rencontrer nos partenaires et nos clients et de leur présenter nos technologies et nos nouvelles solutions. Ils peuvent ainsi échanger avec nos équipes sur nos offres et nos solutions », explique Soline Olszanski, Directrice Marketing de la Business Unit télécommunications.

Pour marquer son engagement, l'opérateur dispose d'un stand plus grand que les années précédentes (36 m<sup>2</sup>) et a décidé de le

placer sous le signe du rugby. Un clin d'œil à la coupe du monde qui se déroule jusqu'au 23 octobre en Nouvelle-Zélande ? Pas seulement, précise Soline Olszanski. « Si Hub télécom a choisi le rugby, c'est d'abord en raison des valeurs véhiculées par ce sport. À savoir, l'esprit d'équipe, l'entraide, la stratégie et la persévérance ; des valeurs très proches de notre culture d'entreprise et surtout de l'identité de notre réseau de distributeurs ».

Dans les faits, cette volonté fortement portée par Jean Verdier, le PDG de Hub télécom se traduit par différentes initiatives individuelles et collectives au sein de l'entreprise. Cette approche s'inscrit dans la durée car nous souhaitons partager cet engagement avec tout notre écosystème. Nos équipes internes bien sûr mais aussi les clients et les partenaires que nous convions à un grand évènement le 19 octobre autour de ce thème fédérateur », conclut Soline Olszanski. ■



## LES PRINCIPAUX APPORTS DE LA VIRTUALISATION DE SERVICE

FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

TRAVAIL COLLABORATIF

PRÉSENCE ET MESSAGERIE INSTANTANÉE

TÉLÉPHONIE



La virtualisation est une technologie logicielle permettant le fonctionnement simultané de plusieurs systèmes d'exploitation ou applications sur un même équipement. Hub télécom met en place cette technologie qui présente de nombreux atouts :

- l'optimisation des ressources physiques,
- l'installation et la mise à jour de nouveaux environnements à distance,

- l'allocation dynamique de ressources permettant une gestion souple des évolutions,
- une meilleure sécurisation des services à travers la mise en place de redondance, de sauvegardes des configurations clients à travers la mise en place de VMware.

Globalement, le fonctionnement des machines virtuelles apporte une très grande souplesse pour le dimensionnement des ressources, les évolutions fonctionnelles, et les sauvegardes à distance.

# des professionnels de l'IP



## HUB TÉLÉCOM MET LES COMMUNICATIONS UNIFIÉES\* AU SERVICE DE SES CLIENTS

Depuis quelques mois, le monde des entreprises ne parle que de ça ou presque : « ça » ce sont les communications unifiées. Sous ce terme, on entend la possibilité pour les structures professionnelles, quelle que soit leur taille, de réunir au sein d'un même réseau leurs lignes Internet et leurs lignes téléphoniques et de disposer ainsi d'une large gamme de services innovants. Fruits de la convergence entre le monde informatique et celui des télécoms, les communications unifiées permettent, par exemple, d'avoir des téléphones fixes intelligents, de recevoir des messages vocaux sur un ordinateur ou de faire acheminer les appels en fonction des disponibilités vers le téléphone fixe ou mobile... Tout un ensemble de fonctionnalités avancées qui font évoluer les usages des utilisateurs et accompagnent l'entreprise dans sa stratégie de réduction des coûts et de gains de productivité.

Avec son savoir-faire dans les télécoms et en tant qu'acteur majeur de la convergence,

\* Offre soumise à conditions.

Hub télécom avait toute légitimité pour attaquer ce marché. Mais celui-ci étant devenu très concurrentiel, l'opérateur n'a voulu se lancer qu'avec une offre pertinente et innovante : « Notre offre allie performance et technologie. Notre démarche est de partir de la téléphonie et surtout des usages que les utilisateurs ont de leur téléphone pour leur apporter davantage de services », souligne Soline Olszanski.

Destinées aux professionnels des plates-formes aéroportuaires parisiennes, les offres de communications unifiées de Hub télécom se distinguent par un prix très agressif : « Nous allons proposer un tarif de raccordement à notre réseau haut débit, puis un forfait autour de 10 euros comprenant l'abonnement à la ligne et les communications illimitées vers tous les postes fixes en France métropolitaine, en Europe et aux États-Unis. Le client pourra souscrire en complément à un forfait de communications illimitées vers les postes mobiles. Par ailleurs, les offres étant hébergées,

virtualisées et managées par Hub télécom, les clients n'ont rien à faire », précise-elle. L'offre basée sur une plate-forme de service VMware est hébergée et opérée par Hub télécom, qui prend en charge la mise en place de l'infrastructure, son exploitation, sa supervision et son évolution.

Le client dispose d'un service totalement opéré, virtualisé, et évolutif auquel il peut souscrire pour le nombre de lignes nécessaires à un instant donné.

### Bénéfices

- Une offre de ToIP performante
- Des fonctionnalités de téléphonie avancée
- Une qualité de service optimale
- Le service, la proximité, la souplesse, la sécurité et l'évolutivité
- Une large gamme de postes et d'accessoires
- Une structure tarifaire innovante
- Une offre éco-conçue



## EN DEHORS DES PLATES-FORMES AÉROPORTUAIRES, HUB IP CONNECT/ HUB VOICE CONNECT : DES OFFRES QUI MONTENT

Il y a juste un an, Hub télécom innovait sur le marché des télécoms professionnels en ajoutant à son offre nationale de Trunk SIP, Hub IP Connect, un modèle de revente en marque blanche. Un choix stratégique qui s'est révélé gagnant puisqu'aujourd'hui l'opérateur compte plusieurs partenaires revendeurs attirés par une solution fiable sur le plan technique et proposant une tarification agressive et des forfaits illimités. Basée sur une infrastructure IMS d'Alcatel-Lucent, Hub IP Connect est une solution « full IP », qui permet au client de bénéficier de toutes les fonctionnalités avancées présentes sur son IPBX (présence, travail collaboratif, audioconférence, etc.).

Enfin pour les revendeurs en marque blanche, c'est la garantie de pouvoir apporter leur savoir-faire et personnaliser les services en fonction des besoins de leurs clients.

« Lors de l'édition 2011 du salon IP Convergence, les visiteurs pourront voir les nouvelles évolutions fonctionnelles d'Hub IP Connect qui seront disponibles à travers notre réseau de revendeurs et de distributeurs en mode apporteur d'affaire ou en marque blanche. Par exemple, il est désormais possible d'accéder à Internet par le lien DSL, et également d'effectuer à distance des opérations de télé-maintenance sur l'IPBX du client », explique Soline Olszanski.

Hub télécom profite également de sa présence sur IP Convergence pour présenter Hub Voice Connect, une solution de téléphonie fixe qui s'adresse aux TPE hors plates-formes aéroportuaires. « Cette offre vient compléter notre catalogue de téléphonie d'entreprise. C'est important pour nos partenaires de savoir que désormais, ils disposent d'une gamme complète de produits tant sur le plan technologique que dans la segmentation commerciale. Ils peuvent proposer ainsi nos solutions adaptées à différentes configurations », insiste Soline Olszanski. Une démarche rendue possible grâce au dynamisme des revendeurs qui sont de plus en plus nombreux à vouloir associer leur réussite à celle de Hub télécom.

# La RFID au cœur de la stratégie de Hub télécom

À L'OCCASION DE L'INTERNATIONAL RFID CONGRESS DE LILLE, L'OPÉRATEUR S'AFFIRME EN TANT QU'ACTEUR MAJEUR DU SECTEUR ET MET L'INNOVATION AU SERVICE DE SES CLIENTS.

**A**cteur majeur de la RFID, Hub télécom a participé les 4 & 5 octobre à l'**International RFID Congress de Lille**. Cette manifestation dédiée aux industries du commerce avait pour objectif de réunir les offreurs de solutions proposant du matériel et des logiciels RFID. Elle était aussi pour la division Traçabilité & Mobilité l'occasion de montrer son savoir-faire technologique auprès d'un visorotat composé essentiellement de représentants de la Grande Distribution et de la Distribution Spécialisée : « C'est un secteur sur lequel nous sommes encore peu présents mais que nous souhaitons attaquer. Hub télécom a en effet une forte expérience en RFID à travers son client Air France et les solutions de suivi de containers et de bagages que nous avons mis en place. Nous estimons que

nos technologies et nos offres peuvent intéresser les professionnels de la distribution », souligne Stanislas de Cordoue, Directeur Marketing BU Traçabilité & Mobilité. Hub télécom était accompagnée lors de ce salon, d'un partenaire, RFit, spécialisé dans les logiciels RFID pour les entrepôts et les points de vente qui sont intégrés dans les offres de l'opérateur.

**« L'ENJEU CEPENDANT, EST D'ALLER AU-DELÀ DU SIMPLE RFID »**

Pour Stanislas de Cordoue, l'enjeu cependant, est d'aller au-delà du simple RFID : « L'un de nos objectifs est de coupler la RFID avec la technologie NFC. Beaucoup d'entreprises hésitent à investir dans ces technologies en raison de leur coût ou pensent qu'intégrer un tag bi-technologie va être plus onéreux qu'un tag avec une seule technologie. C'est vrai qu'un code barre ne coûte quasiment rien. Mais si l'on fait le calcul, on constate qu'un tag RFID/NFC ne coûte pas plus cher qu'un tag avec une seule technologie. D'abord parce que les protocoles radio sont proches ce qui rend la convergence assez facile et donc le développement technique limité. Surtout parce qu'avec une telle puce, on va multiplier le nombre d'informations disponibles tant pour le professionnel (via le RFID) que pour le client (NFC).

On peut envisager d'avoir ces tags bi-technologie sur certains produits comme le textile, le luxe, la maroquinerie, l'électronique. Avec une bouteille de vin, par exemple, cela peut permettre aux viticulteurs de rentrer en contact avec le client final ». Autant d'avantage qui selon Hub télécom ne pourront qu'améliorer la productivité des entreprises et la satisfaction client. ■



## TRAÇABILITÉ RFID

PARCE QU'ADOPTER LE TAG C'EST FAIRE LE CHOIX D'UN SUIVI OPTIMISÉ DE VOS FLUX LOGISTIQUES

- Identification automatique**  
et acquisition fiable des données (RFID)
- Déploiement de votre réseau Wifi**  
par un spécialiste
- Simplification de vos inventaires**  
grâce à des solutions logicielles métiers
- Gain de productivité**  
grâce à la reconnaissance vocale

Plus de suivi dans un monde en mouvement!

hub télécom  
TRAÇABILITÉ & MOBILITÉ

Hub télécom, acteur majeur en traçabilité multi-technologies et solutions nomades, fournit des solutions clé en main pour toute la chaîne logistique et vous accompagne de la définition à la mise en place voire l'exploitation de vos projets. Société du groupe Airports de Paris, Hub télécom est la référence sur le marché des télécommunications, de la traçabilité et de la mobilité professionnelle.

Contact : [tracabilite@hubtelecom.com](mailto:tracabilite@hubtelecom.com) | [www.hubtelecom.com](http://www.hubtelecom.com)

## MOBILITÉ 360 : LA BOITE À OUTILS DES PROFESSIONNELS DE TERRAIN



Consulter l'historique d'un client, connaître les mises à jour des catalogues produits ou gérer des articles en dépôt vente, autant de tâches qui pour un commercial ou un chef d'équipe peuvent s'avérer vite fastidieuses si les outils de consultation ne sont pas adaptés et les informations pas mises à jour.

Pour répondre à ces problématiques qui freinent la productivité et l'efficacité des entreprises, Hub télécom lance son offre Mobilité 360, une solution globale qui permet de piloter à distance l'ensemble des activités des équipes sur le terrain. Cette solution comporte trois variantes en fonction des besoins et des secteurs d'activité de l'entreprise :

- **Mobilité 360 Commerce** concerne les vendeurs sur le terrain. La solution leur permet par exemple de prendre une commande en direct et de faire parvenir au client l'accusé de réception en temps réel.
- **Mobilité 360 Livraison** pour maîtriser le suivi des livraisons et offrir une meilleure gestion des chauffeurs/livreurs.
- **Mobilité 360 tech** s'adresse aux techniciens de terrain qui interviennent chez les clients. Très souple d'utilisation, multiplateforme (Notebook, PDA, Smartphones), la solution s'appuie sur différents modules (comme le module extranet qui permet au client de suivre les colis en temps réels) et permet grâce à l'utilisation d'une technologie développée par Hub télécom d'optimiser les flux lors des synchronisations entre les terminaux mobiles et les serveurs.



S'APPUYANT SUR LES INFRASTRUCTURES WIFI ET SON SAVOIR-FAIRE DANS LA MOBILITÉ ET LA TRAÇABILITÉ, L'OPÉRATEUR PROPOSE DE NOUVELLES SOLUTIONS TANT POUR LE GRAND PUBLIC QUE POUR LES PROFESSIONNELS.

Xavier Petit  
Chef de produit



**« LA GÉOLOCALISATION INDOOR CONCERNERA LA PLUPART DES SITES PUBLICS »**

Pour Xavier Petit, Chef de Produit Mobilité chez Hub télécom : « 2012 sera l'année de la géolocalisation indoor ». Et de fait, si les solutions de géolocalisation « outdoor » sont aujourd'hui bien implantées chez beaucoup de professionnels (logistique, transport, maintenance...) et largement utilisées par le grand public, le marché n'est pas encore aussi développé pour l'indoor. D'abord pour des raisons techniques : géolocaliser en indoor est souvent difficile voire impossible si l'on s'appuie sur les technologies traditionnelles (GPS et GSM/3G) : la couverture cellulaire est souvent aléatoire et le GPS indisponible. Il est cependant possible d'utiliser l'infrastructure Wifi souvent présente dans les lieux recevant du public.

Plusieurs projets ont été lancés en 2011 et le mouvement devrait s'amplifier l'année prochaine. Sur ce créneau, Hub télécom fait partie des pionniers. Dès 2010, l'opérateur avait lancé des réflexions avec ses partenaires Pole Star et Playadz sur une solution de géolocalisation indoor pour la plate-forme aéroportuaire de Paris-Charles-de Gaulle. Depuis l'été 2011, le service est disponible pour les passagers d'Aéro-

ports de Paris à travers l'application My Way qui les aide à s'orienter sur plus de 200 000 m<sup>2</sup> d'aérogares. La solution sera prochainement mise en place dans certains aéroports de région et parcs d'exposition. Xavier Petit est convaincu du succès d'une telle technologie : « La géolocalisation indoor concernera la plupart des sites publics : aéroports, gares, métro, mais aussi centres commerciaux, parcs d'exposition, et musées... Pour le grand public, c'est la possibilité d'avoir sur son mobile des informations pratiques sur un service ou une boutique à proximité, de savoir comment s'y rendre et bénéficier, en temps réel, d'informations sur les promotions du moment (couponing). En aéroport, le passager pourra être totalement guidé tout au long de son parcours (parking, enregistrement, contrôles de sûreté, boutiques, embarquement...), en indiquant simplement sur son mobile le vol qu'il doit prendre ». Ces applications mobiles cartographiques seront mises à disposition par les gestionnaires de sites pour valoriser leur site et leurs enseignes, fidéliser leurs clients et dynamiser les messages promotionnels (push marketing contextualisé). Mais les fonctions de géolocalisation indoor répondent également de manière évidente aux besoins des professionnels en indoor : remontée d'ordres d'interventions géolocalisées, orientation des professionnels, et suivi de leurs

# tion indoor

missions sur le terrain. Les exemples sont nombreux: déclenchement et suivi de tâches de maintenance (intervention sur un escalator, un ascenseur, un écran...), de nettoyage, ou d'approvisionnement, localisation de voitures en parking souterrain pour les loueurs, suivi des personnels en charge des PMR (personnes à mobilité réduite), protection des travailleurs isolés: « tout cela représente des gains de productivité et de réactivité réels pour les entreprises et un grand intérêt pour la sécurité des personnes », souligne Xavier Petit.

Pour Hub télécom, c'est aussi l'occasion de capitaliser sur le savoir-faire acquis dans les technologies Wifi, la mobilité, la traçabilité et la possibilité de conquérir de nouveaux marchés: « Nous travaillons déjà avec la grande distribution mais essentiellement sur des sites dédiés à la logistique ». Nous couvrons déjà en Wifi un parc d'exposition et de nombreux aéroports, mais notre objectif est d'apporter davantage de valeur et de services à nos clients existants », précise le chef produit mobilité. L'offre proposée par Hub télécom repose sur quatre briques: l'algorithme de géolocalisation Wifi développé par la société Pole Star, l'application mobile (incluant des fonctions de calculs d'itinéraires, et navigation piéton), le Back Office de gestion de contenu de l'application et, le réseau Wifi support: « Nous nous appuyons sur l'infrastructure Wifi existante mais, il peut être nécessaire de la densifier pour renforcer la précision sur certaines zones », précise-t-il. En plus d'une performance inégalée (précision de 2 à 5 mètres) et des transitions transparentes pour un utilisateur qui change d'étage ou de bâtiment, la solution présente une grande fiabilité car comme le rappelle Xavier Petit, « tout est calculé par le smartphone, sans nécessité d'échange de données. Avantages ; le positionnement de l'utilisateur est plus précis même en déplacement, la continuité de service est assurée même dans les zones non couvertes en GSM, et la consommation de batterie est moindre. C'est aussi l'assurance d'une protection de la vie privée car les informations de position restent dans le smartphone ».

Expert reconnu du Wifi et des solutions de mobilité, Hub télécom entend déployer la géolocalisation indoor à grande échelle avec un argument fort pour ses clients: « Hub télécom se positionne comme interlocuteur privilégié pour faciliter la mise en œuvre de ses solutions sur le terrain. Nos atouts sont les partenariats forts noués avec les spécialistes du domaine et une bonne connaissance des sites et réseaux sur lesquels nous intervenons, souligne Xavier Petit. ■



Christian Carle  
Directeur Pole Star



## HUB TÉLÉCOM ET POLE STAR : UN PARTENARIAT GAGNANT

La solution de géolocalisation indoor déployée par Hub télécom s'appuie sur une technologie développée par la société Pole Star. Cette start-up a été créée en 2002 par deux spécialistes de la navigation par satellite ; Christian Carle et Jean Chenebault qui très vite ont misé sur le Wifi pour couvrir les grands espaces indoor (centres commerciaux, aéroports...). « L'idée était d'avoir une continuité de services sur son téléphone mobile entre l'outdoor et l'indoor », explique Christian Carle. Fin 2009 Pole Star lance NAO Campus®, 1<sup>er</sup> système de géolocalisation Indoor en 3D opérationnel. Un service dont Aéroports de Paris comprend très vite l'intérêt pour couvrir ses plates-formes aéroportuaires: « Aéroports de Paris nous a contactés à la fin 2010 pour un déploiement en juillet 2011 », précise Christian Carle.

L'application mobile disponible sur smartphone guide les voyageurs dans leurs déplacements (transit entre 2 aéroports, entre la gare ferroviaire et le terminal d'embarquement...). Le co-fondateur reconnaît que sans la présence de Hub télécom, la solution n'aurait pas été prête aussi vite; « nous avons besoin de spécialistes et pour le déploiement sur Roissy, il était naturel de travailler avec cet expert. Cela a été très facile de collaborer avec leurs équipes à tel point que Hub télécom est devenu notre distributeur pour les grands aéroports régionaux ». À Roissy, l'application utilisant notre technologie (My Way Aéroports de Paris) devrait prochainement s'enrichir de nouveaux services qui permettront d'optimiser les passages dans un confort accru: itinéraire, guidage pas à pas, temps de parcours jusqu'à la porte d'embarquement, informations en temps réel, actualités, promotions.

## // AGENDA

**Octobre 2011**

**Thématique Hub télécom**, téléphonie mobile. **Roissy-Charles de Gaulle**

**Janvier 2012**

**Événement clients & partenaires**

**Novembre 2011**

**Événement client**, Traçabilité & Mobilité. **Lyon**

**Janvier/Février 2012**

**IT partners** - le Business Club de la Distribution IT. **Marne-la-Vallée**

**Novembre 2011**

**Matinales** - Les Communications Unifiées. **Roissy-Charles-de-Gaulle**

**Mars 2012 SITL**

Le rendez-vous européen du transport et de la logistique. **Paris**

# www.hubtelecom.com

Siège social : Hub télécom  
Roissypole - Le Dôme  
4 rue de La Haye - BP 11937  
95732 Roissy CDG CEDEX - France

Tél. +33 (0) 1 70 03 85 00  
fax +33 (0) 1 70 03 93 65  
www.hubtelecom.com  
information@hubtelecom.com

Société Anonyme  
au Capital de 41 136 840 euros  
RCS BOBIGNY - 437 947 666  
TVA : FR 29 437 947 666