

DOSSIER DE PRESSE

Hub télécom

Référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle



Télécommunications



Traçabilité



Mobilité

JANVIER 2012

Sommaire

1 - L'entreprise	P. 2
2 - Historique	P. 3
3 - La mobilité professionnelle, au cœur d'une stratégie convergente	P. 4
4 - Offres et Solutions	P. 5
5 - Développement durable et engagement RSE	P. 10
6 - Les dirigeants	P. 12

Contacts presse

Hub télécom

Soukeyna Gueye

Tél. : 06 14 84 18 95

Email : sgueye@hubtelecom.com

FD Communication

Franck David

Tél : 01 43 41 65 59 / 06 71 11 75 94

Email : presse@fdcommunication.fr

1 – L'entreprise

Hub télécom, filiale à 100% du groupe **Aéroports de Paris**, accompagne les entreprises sur leurs besoins en **télécommunications, en radiocommunications professionnelles, en traçabilité et en mobilité**. Forte de plus de 40 ans d'expérience dans les télécoms et de plus de 15 ans dans la traçabilité et la mobilité professionnelle, Hub télécom dispose d'expertises reconnues pour **concevoir, déployer, opérer et superviser des solutions adaptées aux environnements les plus exigeants**. Entreprise innovante et experte du monde des services, Hub télécom fournit des solutions sources d'efficacité opérationnelle et s'engage aux côtés de ses clients en terme de qualité de service.

Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur ses agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services.

Adossé à un grand groupe de services, Aéroports de Paris, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de 88 millions d'euros en 2010 et d'un effectif de 280 salariés, le groupe Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 2 500 entreprises en Europe.

Chiffres clés

- Filiale à 100% d'Aéroports de Paris
- Chiffre d'Affaires cumulé en 2010 de plus de 88 millions €
- Effectif total de 280 collaborateurs
- Plus de 2 500 entreprises clientes

Ambitions

- Sur des marchés exigeants, où les offres foisonnent, où l'innovation est omniprésente, Hub télécom a pour ambition de développer des solutions mobiles performantes adaptées à l'environnement et aux contraintes de ses clients

Engagements

La satisfaction de nos clients est notre priorité

- **Expertise**, des solutions performantes adaptées aux spécificités métiers
- **Proximité**, une forte présence régionale. Un service client 24h/24, 7j/7
- **Fiabilité**, une expérience reconnue en environnements exigeants
- **Qualité**, accroître la qualité de service pour l'ensemble des clients
- **Innovation**, anticiper les besoins pour concevoir de nouveaux services
- **Pérennité**, une société solide adossée au groupe Aéroports de Paris

2 – Historique

Baptisée ADP Télécom lors de sa création en **2001**, la société se spécialise en tant qu'opérateur télécom des plates-formes aéroportuaires et signe en **2003** ses premiers accords d'interopérabilité avec Ipass et ouvre ses hotspots Wifi aux utilisateurs professionnels internationaux. L'année suivante, elle signe un contrat avec le Parc des Expositions à la Porte de Versailles pour opérer ses infrastructures et services télécoms.

En **2005**, s'adaptant aux évolutions du marché, ADP Télécom s'est développée sous la marque Hub télécom, l'opérateur des sites complexes.

Hub télécom s'associe en **2006** avec le groupe Bolloré autour de la technologie WiMAX pour créer Bolloré Télécom à qui l'ARCEP attribue 12 licences régionales. La même année, elle s'associe avec TMSA (Agence Spéciale Tanger Méditerranée) pour créer Cires télécom, société en charge des services de télécommunications sur le complexe portuaire de Tanger Méditerranée.

En **2007**, Hub télécom fait l'acquisition de BGI Technologie (rebaptisée Hub télécom région), société lyonnaise spécialisée dans les solutions de traçabilité et de mobilité professionnelle pour les entreprises. Hub télécom acquiert ainsi une dimension d'opérateur national pour les secteurs du Transport, du Fret et de la Logistique.

En **2009**, Hub télécom attaque les marchés de la géolocalisation et des services télématiques embarqués et lance ses offres de téléphonie sur IP sur le marché national via un réseau de vente indirecte. Hub télécom s'impose comme l'opérateur national pour les entreprises.

En **2011**, Hub télécom cède le groupe Masternaut et poursuit son développement sur les marchés des télécoms, de la traçabilité et de la mobilité professionnelle

Le groupe Hub télécom se structure autour de deux savoir-faire : les *télécoms* et la *traçabilité & mobilité*. La convergence des technologies positionnent idéalement Hub télécom pour répondre, de façon intégrée et de bout en bout, à la problématique de la mobilité professionnelle des entreprises.

3 – La mobilité professionnelle, au cœur d’une stratégie convergente

Hub télécom déploie des services et des solutions de télécommunication, de traçabilité et de mobilité alliant innovation et performance. Rappelons que les marchés de Hub télécom sont **les plates-formes aéroportuaires parisiennes, les pôles économiques, les sites logistiques, les ports maritimes, et les secteurs d’activités liés au transport, à l’industrie et la distribution.**

Télécommunications « Une expertise éprouvée en environnement exigeant »

Hub télécom se positionne comme opérateur télécom national, spécialisé dans la conception, le déploiement, la supervision et l’exploitation des solutions télécoms au service des entreprises, des aéroports et autres sites complexes à forte densité. A ce titre, l’opérateur propose des solutions de téléphonie d’entreprise, de transmission de données, de gestion d’infrastructures Wifi et de solutions de communications professionnelles sécurisées.

Traçabilité & Mobilité « Plus de suivi dans un monde en mouvement »

L’entité traçabilité et mobilité de Hub télécom apporte des solutions nomades pour les métiers du transport, du fret, et de la logistique et développe des offres en traçabilité multi-technologies (code à barre, RFID, capteurs M to M, Wifi ...). Elle accompagne ses clients de la définition à la mise en place et l’exploitation des projets en garantissant une proximité et une qualité de service optimale.



4 – Offres et solutions

4-1 Télécommunications

Hub télécom développe un large panel d'offres couvrant les besoins des entreprises en matière de télécommunications allant de la téléphonie sur IP aux réseaux d'entreprise en passant par les solutions Wifi ou les solutions de communication sécurisées.

Téléphonie d'entreprises

Hub télécom investit le monde de la téléphonie sur IP et propose aux entreprises utilisatrices tous les avantages de cette technologie innovante, modulable et économique à travers les solutions Hub IP Connect, Hub Voice Connect et IPer Airport.

- **Hub IP Connect** est une offre de Trunk SIP distribuée sur l'ensemble du territoire français. Avec Hub IP Connect, les entreprises disposant d'un PABX ou IPBX pourront se raccorder via un lien IP aux réseaux opérateurs et ainsi accéder aux fonctionnalités enrichies que permet l'IP : **mutualisation des services sur le même accès, travail collaboratif, annuaires d'entreprises**. Cette solution très compétitive, notamment pour les PME, s'adresse au marché national des entreprises dans tous les domaines d'activité. Elle est distribuée exclusivement par un réseau de partenaires apporteurs d'affaires
- **Hub Voice Connect** est une solution simple qui permet aux entreprises de **réaliser des économies sur leurs appels téléphoniques et de maîtriser leur budget**. L'utilisateur conserve son installation téléphonique en place et garde l'intégralité des fonctionnalités existantes et des numéros.
- **IPer Airport** est une offre de téléphonie sur IP Centrex dédiée aux professionnels des plates-formes aéroportuaires de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Elle répond aux besoins de **simplicité, fiabilité, qualité de service, souplesse et évolutivité**.

Communications unifiées

Depuis quelques mois, le monde des entreprises ne parle que de ça ou presque : **ça** ce sont les communications unifiées. Sous ce terme, on entend la possibilité pour les structures professionnelles, quelle que soit leur taille, de réunir au sein d'un même réseau leurs lignes Internet et leurs lignes téléphoniques et de disposer ainsi d'une large gamme de services innovants. Fruits de la convergence entre le monde informatique et celui des télécoms, les communications unifiées permettent, par exemple, d'avoir des téléphones fixes intelligents, de recevoir des messages vocaux sur un ordinateur ou de faire acheminer les appels en fonction des disponibilités vers le téléphone fixe ou mobile... Tout un ensemble de fonctionnalités avancées qui font évoluer les usages des utilisateurs et accompagnent l'entreprise dans sa stratégie de réduction des coûts et de gains de productivité.

Avec son savoir-faire dans les télécoms et en tant qu'acteur majeur de la convergence, Hub télécom a toute légitimité pour attaquer ce marché. Destinées aux professionnels des plates-formes aéroportuaires, les offres de communications unifiées de Hub télécom sont basées sur une plate-forme de service **VMware**. **Elle** est hébergée et opérée par Hub télécom, qui prend en charge la mise en place de l'infrastructure, son exploitation sa supervision et son évolution. Le client dispose d'un service totalement opéré, virtualisé, et évolutif auquel il peut souscrire pour le nombre de lignes nécessaires à un instant donné.

Solutions de communication sécurisées

Hub télécom a créé une gamme complète de solutions TETRA (Terrestrial Trunked Radio) et de services associés offrant aux entreprises **des produits adaptés aux environnements à forte criticité opérationnelle**. Le TETRA est une solution de radiotéléphonie professionnelle s'appuyant sur un réseau numérique dédié et sécurisé et permettant de coordonner des équipes en temps réel. Sur la plate-forme aéroportuaire de Paris-Charles-de-Gaulle, Hub télécom propose le service "Dépannage sur site", qui comprend l'intervention d'un technicien sur site, dans un délai de 4 heures ouvrées après la déclaration de l'incident.

Wifi professionnel et grand public

Hub télécom déploie et exploite le plus grand réseau hotspot Wifi mutualisé de France. **Cette infrastructure permet de supporter différents types d'applicatifs nomades.**

Hub télécom propose en outre une gamme de services innovants pour profiter d'un accès haut débit et illimité au système d'information central du client :

- Mise en place de réseaux Wifi dédiés à une entreprise (WLAN).
- Mise en place de réseaux Wifi mutualisés (Workspot).
- Création de comptes Wifi sur les infrastructures Wifi professionnelles existantes.
- Fourniture et supervision de terminaux Wifi mobiles adaptés aux besoins métiers.



Réseaux d'entreprise, LAN et VPN

Hub télécom accompagne ses clients dans l'étude, la mise en place, l'interconnexion et la maintenance de leurs réseaux informatiques. Grâce à son expertise technologique, Hub télécom développe différentes solutions complètes de réseaux d'entreprises, dont LANissimo et IPer VPN.

- Avec **LANissimo**, Hub télécom propose un service de transport de données à la carte et offre la possibilité de disposer d'un réseau privé étendu haut débit. Ce service permet de relier les différents sites des entreprises de façon sécurisée et confidentielle, grâce au raccordement physique de ces sites au réseau haut débit de Hub télécom via des interfaces Ethernet.
- Avec **Iper VPN**, Hub télécom offre une solution très souple pour interconnecter différents sites en France métropolitaine. Cette solution s'appuie sur le cœur de réseau MPLS de Hub télécom. Elle couvre l'accès haut débit de chaque site en technologie ADSL ou SDSL ; le paramétrage et l'installation d'un routeur sur chaque site ; l'acheminement des flux clients selon les priorités définies ; un engagement de rétablissement du service en 4 heures ouvrées en cas d'indisponibilité ; un engagement de disponibilité annuelle du service de 99,8 % ; un guichet unique de supervision et de gestion des incidents.

Internet

Pour répondre aux attentes des entreprises en matière d'Internet, Hub télécom offre les services d'accès Internet SURFLINK. Bâtie sur l'infrastructure réseau Hub télécom, SURFLINK est **une nouvelle gamme Internet performante et simple pour bénéficier des dernières technologies du marché.**

Services géolocalisés indoor

L'offre de géolocalisation s'adresse aux gestionnaires de sites clos à forte fréquentation (Aéroports, parcs d'exposition, centre commerciaux, etc.). Elle apporte de nouveaux services aux visiteurs en indoor, là où le GPS ne passe pas.

Cette offre de services mobiles répond aussi bien aux besoins des utilisateurs grand public qu'aux professionnels sur le terrain :

- **Usages grand public** : pour orienter et proposer des services géolocalisés aux clients
- **Usages professionnels** : pour accompagner les missions des professionnels

L'offre de services mobiles géolocalisés indoor de Hub télécom c'est :

- **Une technologie de géolocalisation indoor innovante et performante**
- **L'expertise d'un spécialiste pour le déploiement et/ou la densification de l'infrastructure Wifi**
- **Une application mobile enrichie de contenu dynamique**
- **Une offre globale portée par un opérateur de référence**

Applications aéroportuaires

Hub télécom propose des solutions destinées aux compagnies aériennes, sociétés d'assistance en escale, services publics, hôtels, boutiques, bars et restaurants présents sur les aéroports :

- Information passagers
- Assistance à l'embarquement
- Télévision distractive
- Météo



4-2 Traçabilité & Mobilité

La division *Traçabilité & Mobilité* de Hub télécom se positionne en tant qu'Intégrateur / Opérateur de solution de Traçabilité multi-technologies (code-barres, RFID, capteurs MtoM, Wifi,...) et en tant qu'intégrateur de solutions Nomades pour les métiers du transport et des services.

Intégrateur / Opérateur de solutions de Traçabilité multi-technologies

Les solutions de traçabilité et d'identification en code-barres comme en RFID **permettent aux entreprises d'améliorer leur productivité et d'optimiser leurs processus dans le domaine de la supply chain grâce à l'automatisation de l'identification et du suivi des biens et des marchandises.**

Sur ce marché, Hub télécom se positionne comme interlocuteur unique du client.

Dans son rôle d'intégrateur, Hub télécom fournit et intègre l'ensemble des composants nécessaires à la mise en oeuvre :

- Terminaux mobiles RFID ou codes-barres et applications associées, pour une traçabilité en contexte de mobilité
- Conception et fourniture de portiques et tunnels RFID pour automatiser la capture de l'information
- Design et fourniture des tags RFID adaptés aux objets tracés et à l'environnement
- Périphériques d'encodage et d'impression des tags
- Moyens de communication pour collecter en temps réel les données terrain
- Solutions middleware et logicielles pour garantir la restitution des données avec un minimum d'impacts sur le système d'information

En complément de cette prestation d'intégrateur, Hub télécom est le 1er acteur en France à proposer un service d'opérateur RFID. Cette offre repose sur une plate-forme middleware opérée (baptisée Hub'ID) dont le rôle est de **superviser le réseau de collecte** (lecteurs, portiques, etc), de **remonter l'information terrain**, de la **traiter** (dédoublonnage, contextualisation, etc) et de **l'interfacier avec le SI du client**. Cette plate-forme est mutualisable (multi-sites, multi-clients), ce qui permet le partage des coûts d'infrastructure et d'hébergement, ainsi que l'échange communautaire de l'information métier entre plusieurs intervenants d'une même chaîne logistique. Hub télécom joue alors le rôle de « tiers de confiance » de la chaîne de traitement et de partage de l'information.

Hub'ID est une solution opérationnelle à grande échelle depuis 2008 et permet par exemple la mise en réseau et la mutualisation des portiques et tunnels RFID déployés par Air France – KLM sur les zones de tri bagages et le tarmac de Paris Charles de Gaulle. Ce service alimente les Systèmes Informatiques bagages des compagnies aériennes, des sociétés d'assistance en escale et du gestionnaire de l'aéroport.



Intégrateur de solutions Nomades pour les métiers du transport et des services

Cette division équipe les acteurs de la logistique et de la distribution en systèmes de lecteurs code-barres portables pour leurs techniciens, leurs préparateurs de colis ou leurs manutentionnaires. Elle leur fournit également les réseaux Wifi permettant la mise en relation de ces terminaux avec les logiciels de préparation de commande et de gestion de flotte.

L'entité investit désormais le champ de la technologie RFID, qui est complémentaire au code à barres, grâce à l'usage d'étiquettes radio (tags RFID), permettant des lectures à distance ou en masse ainsi que le stockage d'une information réinscriptible.

Une gamme complète de services professionnels

Fourniture et distribution de matériel, Intégration et Masterisation, Installation et déploiement, Maintenance matérielle, Hotline & SAV, Supervision



5 – Développement Durable et RSE, des leviers stratégiques

A l'heure où tout le monde parle de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, il peut sembler opportuniste de présenter le développement durable comme un axe stratégique majeur. Mais chez Hub télécom, cette démarche a une véritable légitimité. Acteur majeur des télécoms, au cœur de l'innovation technologique depuis plus de 40 ans, nous disposons aujourd'hui d'une palette d'outils qui nous permet et permet à nos clients d'être plus respectueux envers l'environnement.

Créée en juillet 2009, la Direction Développement durable et RSE est rattachée à la Direction des Ressources Humaines de Hub télécom et s'inscrit dans un contexte :

- de volonté du groupe Aéroports de Paris d'intégrer ses filiales dans sa notation extra-financière et sa démarche de gestion des risques,
- d'évolutions réglementaires de plus en plus contraignantes en matière d'environnement.

Cette Direction a pour mission d'affirmer l'engagement de Hub télécom en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) et déployer notre politique en la matière

Un engagement qui se concrétise à travers, notamment, nos solutions de télécommunications comme nos offres de communications unifiées et de visio-conférence grâce auxquelles, Hub télécom apporte des réponses aux problématiques environnementales que se posent les entreprises. Les engagements de Hub télécom sont en cohérence avec la politique de développement durable et de responsabilité sociétale du Groupe Aéroports de Paris.

Notre démarche

Le groupe Hub télécom définit la Responsabilité Sociétale d'Entreprise comme la capacité à apporter des réponses business cohérentes et durables aux attentes de nos parties prenantes dans les domaines :

Economique

- Capitaliser sur l'impact environnemental positif généré par les offres du groupe
- Mettre en place une politique en matière d'achats durables. Cette démarche suppose une sélection accrue des fournisseurs et prestataires dits « responsables »
- Développer l'éco-conception de nos produits et gérer leur fin de vie en traitant la question de leur recyclage

Environnemental

- Optimiser la performance énergétique de nos infrastructures informatiques et télécoms
- Améliorer les performances environnementales de notre parc de véhicules
- Répondre aux préoccupations sanitaires de nos clients
- Encourager les collaborateurs du groupe à adopter des éco-gestes

Social et Sociétal

- Respecter la diversité à tous les échelons de l'entreprise
- Développer des initiatives sociétales

Cette approche couvre tous les domaines contribuant à faire de nous une entreprise responsable dans la société globale contemporaine - de la performance environnementale aux environnements de travail, de la réponse quotidienne aux attentes de nos clients à la prise en compte des enjeux éthiques de notre société.

Notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise assure la prise en compte des enjeux de croissance responsable par l'ensemble des collaborateurs, en étroite interaction avec les parties prenantes externes.

Elle se traduit par le développement de produits et de services contribuant au développement durable et la mise en œuvre d'un programme d'amélioration continue de nos performances économiques, sociales et environnementales.

Dans ce cadre, la concertation avec nos parties prenantes est un élément central de notre démarche de responsabilité d'entreprise. Pour identifier les attentes de la société, nous menons des échanges réguliers avec notre actionnaire Aéroports de Paris, les clients, les fournisseurs, les collaborateurs et les partenaires sociaux.

6 – Les dirigeants

Bernard CATHELAIN
Président



Patrice BELIE,
Directeur général



Nicolas LEHOVETZKI
Directeur *Télécommunications*



Jean-Louis NATTA
Directeur *Traçabilité & Mobilité*



Thierry DE PORCARO
Directeur Finances et Supports



Patricia LORREYTE
DRH



Bernard NAHOUM
Directeur Services et Exploitation

